

INHALTSVERZEICHNIS / SOMMAIRE

ZUSAMMENFASSUNG UND BEDEUTUNG / RÉSUMÉ ET IMPORTANCE	4
• Zusammenfassung Fläche, Menge und Wert / Récapitulation surface, quantité et valeur	4
• Bedeutung nach Konsum, Fläche und Menge / Signification d'après consommation, surface, quantité	6
KONSUM / CONSOMMATION	9
• Zusammenfassung & Entwicklung / Récapitulation & évolution.....	9
FLÄCHEN / SURFACES	10
• Inland: Zusammenfassung & Entwicklung / Du pays: récapitulation & évolution.....	10
• Inland: Frischgemüse (Freiland + Gewächshaus) / Du pays: Légumes frais (pleine terre + serres)	12
• Inland: Lagergemüse / Du pays: Légumes de garde	14
• Inland: Verarbeitungsgemüse / Du pays: Légumes de transformation	16
• Inland: Gewächshaus-Konstruktionsfläche & Gemüseproduktion hors-sol / Du pays: Surfaces de constructions de serres & Production légumière hors-sol	17
MENGEN + PREISE / QUANTITÉS + PRIX.....	21
• Inland: Zusammenfassung & Entwicklung / Du pays: Récapitulation & évolution	21
• Inland: Frischgemüse / Du pays: Légumes frais	23
• Inland: Lagergemüse / Du pays: Légumes de garde	25
• Inland: Verarbeitungsgemüse / Du pays: Légumes de transformation	30
• Import: Frisch- und Lagergemüse / Importation: Légumes frais et de garde	31
• Import: Frischgemüse für die Verarbeitung / Importation: Légumes frais pour transformation.....	36
• Import: verarbeitetes Gemüse/TK / Importation: Légumes transformés/surgelés.....	36
PREISE / PRIX	37
• Inland: Frisch- und Lagergemüse / Du pays: Légumes frais et légumes de garde	38
• Inland: Lagergemüse Richtpreise / Du pays: Légumes de garde prix indicatifs	40
STRUKTURDATEN / ASPECTS STRUCTURELS	41
• Vergleich Gemüsebau und Landwirtschaft, nach Daten des BFS, AGIS / Comparaison culture maraîchère et agriculture, d'après données OFS, AGIS	41
• Anzahl Melde-Betriebe / Nombre d'expl. pour annonce	47
GRUNDLAGEN / DONNÉES DE BASE	48
• Begriffserklärung / Explication des termes	48
• Quellenverzeichnis / Sources	49
• Daten-Beschrieb / Description de données	50
ANHANG / ANNEXE	52
• Produktenomenklatur / Nomenclature des produits	52
• Adressen / Adresses.....	54